

TXOSTENA / MEMORIA

11: BERRIKUNTZAKO ETA JAKINTZAREN GIZARTEKO DEPARTAMENTUA.

2011ko ekitaldian, departamentuko jarduera ardatz hauen inguruan antolatuko da; jarduera-ardatz horiei aurrekontu-programa hauek dagozkie:

010. PROGRAMA – ZERBITZU OROKORRAK

Aurrekontu-programa jarduera hauen inguruan egituratuko da:

1.- Idazkaritza Teknikoko Jarduera propioak.

Jarduera horizontalak izango dira; hau da, aldi berean eragingo diete Departamentuko giza baliabideei eta materialei eta Departamentuaren eta bertan egingo diren programen funtzionamenduari berari.

Jarduera horrek ekintza hauek hartzen ditu barne:

- Lege-txostenak egitea.
- Kontratazio-prozesuak egitea.
- Argitalpen Teknikoak eskuratzea.
- Azterlanak eta irizpenak kontratatzea.
- Kontabilitatea eta aurrekontuak kudeatzea.

2.- Departamentuko jarduerak kudeatzeko IKTen erabilera garatzea.

Jarduera horretan garatu beharreko ekintzen artean, hauek dira nabarmentzekoak:

- Departamentuko jarduera propioarekin erlazionatutako aplikazio informatikoak garatzea.
- Ekipamendu informatikoen plana martxan jartzea.

100. PROGRAMA – ZIENTZIA, TEKNOLOGIA ETA BERRIKUNTZA

Ardatz horretan garatu beharreko ekintzak jarduera-neurri hauen inguruan antolatuko dira:

11: DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

Para el ejercicio de 2011 la actividad del departamento, se estructura en los siguientes ejes de actuación que se corresponden con estos programas presupuestarios:

PROGRAMA 010 - SERVICIOS GENERALES

Este programa presupuestario se articula en las siguientes actuaciones.

1.- Actividades propias de Secretaría Técnica.

Esta medida abarca actuaciones horizontales que inciden sobre los recursos humanos y materiales del Departamento así como el propio funcionamiento del mismo y de los programas que se desarrollan en él.

Las acciones que se encuentran dentro de esta actuación son:

- Elaboración de informes de legalidad.
- Realización de procesos de contratación.
- Adquisición de Publicaciones Técnicas.
- Contratación de estudios y dictámenes.
- Gestión Contable/presupuestaria.

2.- Desarrollo del uso de TICs en la gestión de las actividades del Departamento.

Dentro de las acciones a desarrollarse dentro de esta actuación se encuentran:

- Desarrollo de las aplicaciones informáticas relacionadas con la actividad propia del departamento.
- Plan de equipamientos informáticos.

PROGRAMA 100 – CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Las diferentes acciones a desarrollarse en este eje se articulan en torno a las siguientes medidas de actuación:

1. Gipuzkoa Berritzen.

Gipuzkoa Berritzen ekimena Departamentuak bultzatua da, Gipuzkoa 2020 Hausnarketa Estrategikoan definitutako Gipuzkoa Berritzailearen jokalekurantz aurrera egin dezagun. Jakintzan eta ikerketa eta garapenean inbertitzean bakarrik oinarritutako estrategiak baino harantzago joan behar da, eta, horretarako, ezinbestekoa da jakintza emaitza eta aberastasun bihurtzea eta pertsona eta erakunde ugari ari dira parte hartzen, jarduera esparru askotakoak, eremu publikokoak zein pribatukoak.

Prozesu hau beste ekimen batzuekin koordinatuta dago, bestalde. Horien artean, Lurralde mailan, alde batetik, “Gipuzkoa Aurrera” –Gipuzkoan ditugun aukerak agente nagusien artean elkarrenganatzeko eta jarduera ekonomikoa dinamizatzeko foroa– eta, beste aldetik, Gipuzkoa +20.

Autonomia Erkidegoaren mailan, berriz, Innobasque deritzan berrikuntzaren euskal agentziarekin koordinatuta dago, Innobasqueren xedeak esparru guztietan berrikuntza bultzatzea.

Gipuzkoa Berritzen-ek zenbait proiektu abian ditu:

- Gipuzkoa, Berrikuntzaren lurraldea: BE IN Gipuzkoa proiektua zabaltzen jarraituko da, non lurraldeko esperientzia berritzaileak biltzen diren.

- Antolaketa berritzaileak sustatzea: Enpresen I+G Unitate Foroa aurrera doa, guztion intereseko gaietan lan eginez.

- Ekintza eta proiektu traktoreak. Akzio traktore eta estrategikoetan egiten da lan, bereziki hauen inguruan:

- Iraunkortasuna. Sorrera txiki eta banatua sustatzearen gain lanean jarraitzen da.
- Gizarte berrikuntza. Gizarte zerbitzuen inguruko eredu berritzaile bati buruzko hausnarketa.

1. Gipuzkoa Berritzen.

Gipuzkoa BERRITZEN es una iniciativa impulsada por el Departamento, cuyo objetivo es avanzar hacia el escenario de la “Gipuzkoa Innovadora”, definido en la Reflexión Estratégica Gipuzkoa 2020. Ello supone la superación de estrategias basadas, únicamente, en invertir en conocimiento e I+D, resultando necesario convertir el conocimiento en resultados y riqueza, para lo que cuenta con una nutrida participación de personas y organizaciones provenientes de diversos ámbitos de actividad, tanto pública como privada.

Este proceso se coordina con otras iniciativas existentes. A nivel de Territorio, se coordina con “Gipuzkoa Aurrera”, que es un foro para poner en común potencialidades entre los principales agentes en el Territorio y dinamizar la actividad económica así como con el proceso Gipuzkoa +20.

A nivel de Comunidad Autónoma, lo hace con la agencia vasca de la innovación Innobasque, cuyo objeto es impulsar en todos los ámbitos la innovación.

Gipuzkoa Berritzen cuenta con varios proyectos:

- Gipuzkoa Territorio Innovador: Se seguirá trabajando en difundir la publicación BE IN Gipuzkoa que recoge experiencias innovadoras del Territorio.

- Promover organizaciones innovadoras: Se sigue avanzando en un Foro de Unidades de I+D empresarial, trabajando en temas de interés común.

- Acciones y Proyectos tractores: Se trabaja en las acciones tractoras y estratégicas para el territorio sobre:

- Sostenibilidad. Se sigue avanzando en el trabajo sobre minigeneración distribuida.
- Innovación social. Reflexión sobre un modelo innovador de servicios sociales.

- Hizkuntzen industria. Elkarte bat sortu da hizkuntzen tratamenduarekin zerikusia duten produktu eta zerbitzuak ekoizteaz eta komertzializatzearaz arduratzen den sektorearen inguruan.

2. Gipuzkoako Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Sarea sustatzea.

Gipuzkoako Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Sarea osatzen duten agenteak jakintza sortzen eta aplikatzen saiatzen diren irabazi asmorik gabeko erakundeak dira. Sarean, bada, unibertsitateak, teknologia zentroak, enpresetako I+D unitateak, ikerketa kooperatiboko zentroak eta beste agente batzuk daude, horiek baitira Gipuzkoan berrikuntza sistemari oinarria ematen diotenak.

Gipuzkoa ekonomia, gizarte eta kultura garapenaren lehen mailan jartzea lortzeko:

- oinarri sendoak ipini behar zaizkio berrikuntzari.
- beharrezkoa da horretarako puntako unibertsitateak edukitzea, pertsona berritzaileak prestatzeko eta jakintza sortu, bereganatu eta erabiltzeko gai izango direnak.
- zentroak behar dira, enpresei produktuak sortzen eta prozesuetan berrikuntzak egiten lagunduko dietenak.
- elkarlana behar da, gaur-gaurkoz ikertzeko dauden gaietan, biomaterialetan eta nanoteknologiaren esaterako, aurrera egiteko.
- gure iragana ezagutu behar dugu, hizkuntzan sakondu eta teknologia berrietara egokitu behar dugu.
- geure gizartea ezagutu behar dugu, urratsak eman behar ditugu gaixotasunak sendatzeko eta adineko pertsonen edo ezgaituen bizi kalitatea hobetzeko.

Gipuzkoako garapen ekonomiko, soziala eta kulturala goi mailako izan dadin, ikerketa, garapena eta berrikuntza dira hori indartzeko oinarriak eta horretara bideratu behar dira inbertsioak.

Helburu horrekin abiarazi zen Gipuzkoako Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren

- Industria de las lenguas. Se ha constituido una asociación pre-cluster del sector de actividad responsable de la producción y la comercialización de productos y servicios relacionados con el tratamiento de las lenguas.

2. Apoyo a la Red guipuzcoana de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La Red guipuzcoana de Ciencia, Tecnología e Innovación está formada por agentes sin ánimo de lucro que dedican sus esfuerzos a generar y aplicar conocimiento. Esta Red integra a las Universidades, a los Centros Tecnológicos, a las Unidades de I+D de las empresas, a los Centros de Investigación Cooperativa y a otros agentes, que constituyen la base sobre la que se asienta el sistema de innovación en Gipuzkoa.

Conseguir que Gipuzkoa esté al primer nivel de desarrollo económico, social y cultural pasa por:

- sentar unas bases sólidas que sustenten la innovación.
- tener unas Universidades punteras que sean capaces de formar personas innovadoras, de generar conocimientos, de captar conocimientos y emplearlos.
- tener unos centros que sean capaces de ayudar a las empresas a desarrollar productos, a innovar en sus procesos.
- colaborar en aquellas materias como los biomateriales o las nanotecnologías que están todavía por explorar.
- conocer nuestro pasado, profundizar en nuestra lengua y adaptarnos a las nuevas tecnologías.
- conocer nuestra sociedad, por dar pasos en la curación de enfermedades o en mejorar la calidad de vida de las personas mayores o de los que tienen alguna discapacidad.

Para conseguir que Gipuzkoa esté a un primer nivel de desarrollo económico, social y cultural, la investigación, el desarrollo y la innovación son las bases sobre las que resulta necesario invertir.

Con este objetivo se puso en marcha el Programa Red guipuzcoana de Ciencia,

Sarearen 2008ko programa, eta argi eta garbi emaitzetara bideratutako irizpideak ezarri ziren, 2010eko Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Planen estrategiarekin bat eginik. 2008ko eta 2009ko deialdiek bi urterako proiektuak aurrera eramateko aukera ematen zuten eta, horregatik, 2009, 2010 eta 2011 urteetako aurrekontua erantsi zitzairen.

Ikerketak eta garapenak, izan ere, ez dute une jakineko ahalegin izan behar, luzaroan eutsi beharrekoak baizik. Horregatik, beste deialdi bat egiteko asmoa dago, emaitzak jakiteko beti ere. Deialdi berri honek egokituko ditu epealdiak aurrekontu baldintzetara eta ingurura.

3. Misio teknologikoak.

Gipuzkoako Teknologia Zentzoei laguntza misio teknologikoetan, ikerketa eta teknologia arlo desberdinetan puntakoak izateagatik interesgarritzat jotzen diren herrietara. Horretarako legealdi honetan Fatronik Fundazioarekin Lankidetzeta Hitzarmena badago.

4. Donostia International Physics Center.

Donostia International Physics Center Fundazioaren helburua oinarritzko fisikaren eta fisika aplikatuaren esparruan ikerketa zientifikoa sustatzea da. Gipuzkoako Foru Aldundia Fundazioaren Patronatuko kidea da. Fundazioa izaera estrategikoko ikerketa ildo berritzaileak lantzen ari da, eta, oraingoz zientzia mailan badaude ere, etorkizunean nanoteknologiarekin zerikusia duten aplikazio garrantzitsuak izatea espero da.

5. Donostia International Physics Center-Fellows.

“Fellows Gipuzkoa” programaren helburua Fundación Donostia International Physics Center (DIPC)ren lan eremuko ikertzaileak erakartzea da; zehazki, graduatu ondoren nazioarteko ikerketa talde garrantzitsuetan prestatu diren eta, irizpide orokor gisa, Euskal Herrikoak diren ikertzaileak, ikerketa

Tecnología e Innovación 2008 que, en consonancia con la estrategia que se planteaba en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010, marcaba unos criterios con una clara orientación a resultados. Las convocatorias 2008 y 2009 planteaban la posibilidad de desarrollar proyectos a dos años, por lo que se dotaron con presupuesto plurianual en 2009 y 2010 y 2011.

La investigación y el desarrollo no deben ser apuestas puntuales, sino sostenidas a lo largo del tiempo y, por ello, se plantea una nueva convocatoria del programa, también orientada a resultados. Esta nueva convocatoria se ajustará en cuanto a plazos a las condiciones presupuestarias y del entorno.

3. Misiones tecnológicas.

Acompañamiento a los Centros Tecnológicos guipuzcoanos en misiones tecnológicas a países considerados de interés por ser punteros en distintas áreas de investigación y tecnología. A tal fin existe un Convenio de Colaboración con la Fundación Fatronik que incluye la presente legislación.

4. Donostia International Physics Center.

La Fundación Donostia International Physics Center, en cuyo patronato participa la Diputación Foral de Gipuzkoa, tiene como objetivo la promoción de la investigación científica en el campo de la física básica y aplicada. La Fundación aborda líneas de investigación muy novedosas de carácter estratégico, que, aunque en este momento están a nivel de Ciencia, se espera que en el futuro tengan importantes aplicaciones relacionadas con la nanotecnología.

5. Donostia International Physics Center-Fellows.

El programa “Fellows Gipuzkoa”, destinado a la captación de personas investigadoras, en el ámbito propio de actuación de la Fundación Donostia International Physics Center (DIPC), que hayan disfrutado de una formación post-doctoral en grupos de investigación de relevancia internacional y, a

bideetan eta ekarpen zientifikoetan nazioartean izen bat duten gure herriko ikerketa talderen batean txertatzeko.

6. Basque Center on Cognition, Brain and Language. Neurozientzien kongresua.

"Basque Center on Cognition, Brain and Language" Bikaintasunaren Ikerketa Zentroaren bitartez babesa ematen zaio "European Society for Cognitive Psychology" sozietateak bi urtez behin egiten duen ESCOP 2011 Nazioarteko Biltzarrari. Biltzar horri esker Donostian elkartuko dira psikologia kognitiboa osatzen duten arlo ezberdinetan (memoria, pertzepzioa, ikaskuntza, hizkuntza eta arrazoibide logikoa) adituak diren 1.200 zientzialari.

7. MUGALA INNOVA "Sukaldeko elkarrizketak" nazioarteko kongresua.

Babesa ematen zaio 2011ko martxoaren 14 eta 15 bitartean Donostian egingo den "Sukaldeko elkarrizketak" kongresuaren hirugarren edizioari.

8. TEKNIKER.

TEKNIKER FUNDAZIOA diseinu eta industria-ekoizpenarekin (Manufacturing) zerikusia duen ikerketa jardunean aritzen den eta azken urte hauetan, arreta bereziz, micro-nanoteknologi jardunean aritu izan den irabazi asmorik gabeko zentroa da. 1981ean sortua, Gipuzkoako Foru Aldundia Fundazioaren Patronatuko kidea da, 200 profesionalak osatzen dute eta gehienek ikerketa lanetan dihardute.

Fundazioaren egoitza berria Erisono poligonoan (Eibar) eraikitzea bultzatu nahi da. Poligono horrek 62.000 m² eraikigarri ditu, eta mekatronikan eta elektronikan espezializatutako erreferentziatzko tokia bihurtzea nahi dute, helburua eskualdean enpresa sare teknologiko berri bat gorpuztea delarik, balio erantsi handiko bertako produktuak ekoizten dituzten I+G osagai handiko enpresetan oinarrituta.

los efectos de su reincorporación a algún grupo de investigación de nuestro país, que destaquen por la relevancia internacional de sus líneas de investigación y sus aportaciones científicas.

6. Basque Center on Cognition, Brain and Language. Congreso Neurociencias.

Por mediación del Centro de Investigación de Excelencia "Basque Center on Cognition Brain and Language", se apoya al Congreso Internacional ESCOP 2011 que celebra cada 2 años la "European Society for Cognitive Psychology" y que reunirá en Donostia-San Sebastián a 1.200 científicos de las áreas que componen la Psicología Cognitiva: memoria, percepción, aprendizaje, lenguaje y razonamiento lógico.

7. MUGALA INNOVA. Congreso internacional "Diálogos de cocina".

Se apoya la tercera edición del Congreso "Diálogos de cocina" que se celebrará en Donostia-San Sebastián entre los días 14 y 15 de marzo de 2011.

8. TEKNIKER.

FUNDACIÓN TEKNIKER, en cuyo patronato participa la Diputación Foral de Gipuzkoa, es un centro sin ánimo de lucro dedicado a la investigación en todo lo relacionado con el diseño y producción industrial (Manufacturing) y en los últimos años con especial atención a las micro-nanotecnologías. Fundada en 1981, cuenta con más de 200 profesionales en su mayor parte dedicados a la investigación.

Se pretende impulsar la construcción de su nueva sede dentro del "Polígono de Erisono" (Eibar), un espacio de 62.000 m² edificables que, con vocación de erigirse en referente especializado en mecatrónica y electrónica, nacerá para desarrollar en la comarca un nuevo tejido tecnológico empresarial en base a empresas con gran componente de I+D, producto propio y alto valor añadido.

9. Basque Culinary Center Fundazioa.

Basque Culinary Center Fundazioa, sektoreko profesionalak eta Mondragon Unibertsitateak sustatuta, gastronomia zientzien arloetan prestakuntza, ikerketa, berrikuntza, eta jakintza eta teknologia zabaltzeko asmoa du, eta horretarako:

- Gastronomia Zientzien Fakultatea sortzea sustatuko du Mondragon Unibertsitateari atxikitako ikastetxe gisa, eta eskumendun erakundeen baimena eskuratu ondoren, unibertsitate maila izango du; bertan graduak eta graduondoko tituluak emango dira, eta etengabeko prestakuntza ere eskaini ahal izango du. Fakultate hau sortu da mundu guztiko ikasleak hartuko dituen goi mailako sukaldaritzan espezializatutako ikastetxea izateko, eta bere esparruan erreferentzia diren zentzuen artean erreferente bihurtzeko xedez.

- Gastronomia Zientzien Ikerketa eta Berrikuntza Zentroak nazioarteko erreferentzia izan nahi du bere alorreko jakintzaren ikerketa eta garapenean. Horretarako, ikerketa eta jakintza zabaltzea sustatuko du goi mailako sukaldaritzako profesionalak eta zuzenean zein zeharka gastronomiarekin, elikagaien teknologiarekin, nutrizioarekin, elikadura funtzionalarekin, argitalpenekin, ekipamenduekin, eta nekazaritzako elikagaiekin lotutako enpresa eta jakintza sektoreei, eta horien arteko sinergiak bultzatuko ditu. Bide horretan elkarlaneko I+G+D ildoak garatuko du, jakintzaren hainbat mailatan aritzen diren eragileekin elkarlanean proiektuak bultzatuz.

10. Enpresetan berrikuntza teknologikoa laguntzea.

2010ean Gipuzkoako Foru Aldundiak onartutako gaur egungo krisiaren kontrako planaren barruan, enpresa ehunean dituen ondorioak arintzeko eta Gipuzkoa gero eta lurralde lehiakorragoa izan dadin, etorkizuneko proiektu estrategikoak eta proiektu traktoreei lagundu nahi da, balio proposamen

9. Basque Culinary Center Fundazioa.

Basque Culinary Center Fundazioa, promovida por profesionales del sector y Mondragón Unibertsitatea, tiene como finalidad la formación y la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento y tecnología en las diferentes áreas de las Ciencias Gastronómicas y para ello impulsará:

- la creación de una Facultad de Ciencias Gastronómicas como un centro adscrito a Mondragón Unibertsitatea que, previa autorización de las instituciones competentes, contará con naturaleza universitaria, pudiendo impartir títulos de grado y postgrado, y desarrollar la formación continua. Esta Facultad nace con vocación de ser un centro abierto a un alumnado internacional, especializado en alta cocina, y de constituirse en un referente al nivel de centros de referencia mundial en su campo.

- El Centro de Investigación e Innovación en Ciencias Gastronómicas, el cual tiene el propósito de ser un centro de referencia internacional en la investigación y desarrollo del conocimiento en su campo. Para ello promoverá la investigación y transferencia de conocimiento a los profesionales de la alta cocina y a los sectores empresariales y del conocimiento relacionados directa e indirectamente con la gastronomía, tecnologías de la alimentación, nutrición, alimentación funcional, editorial, equipamiento agroalimentario, fomentando sinergias entre los mismos. En esta línea desarrollará una I+D+i colaborativa, impulsando proyectos cooperativos con agentes que realicen su actividad en diferentes eslabones de la cadena de conocimiento.

10. Apoyo a la innovación tecnológica en las empresas.

En el marco del Plan Anticrisis aprobado por la DFG en 2010 con el objeto de minimizar los efectos de la actual crisis sobre el tejido empresarial y hacer de Gipuzkoa un territorio más competitivo, se pretende apoyar el desarrollo de proyectos estratégicos y tractores de futuro, que configuren una nueva

berria itxuratzen badute, Gipuzkoako enpresa ehunaren lehiakortasunean eta berrikuntzaren garapenean aurrerapen garrantzitsuak eta enpresa proiektu berrien garapena sustatuz, eta modu horretan enpleguaren, prestakuntzaren eta lan baldintzen kalitatea hobetzea lortuz.

11. Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako beste azpiegiturak gauzatzea.

Gipuzkoa, berrikuntza gune eta zentroak indartu eta harremanetan jartzeko azpiegitura estrategikoekin hornitzen dituzten proiektuak bultzatzen dira.

110. PROGRAMA - BIZITZA OSOAN ZEHARKAKO IKASKETA

Gipuzkoa Ikaskuntzaren Lurralde bilakatzen ari da, eta eragile guztiek dute zeresana ezagueraren behar zehatzei erantzuteko eta arazo komunei irtenbide bateratuak emateko. Ikasteko kultura bultzatzen duen lurraldea da, eta eragile guztien artean kooperazio eraginkorrak garatzen ditu, eta bertan dauden giza-banako eta erakundeak ikaskuntzan parte hartzea bultzatu eta sustatzen ditu.

Helburua da Jakintzaren Gizartean oinarritutako lurralde lehiakor bat sortzea, eta beraz, gizabanakoen garapen integrala. Hori dela eta, oinarriek izan behar dute:

- Ikuspuntu berrien esperimendazioa.
- Ikaskuntzarako esperientziaz eta lehenaldiaz baliatzea; eta,
- Ikasitakoa erabiltzeko borondatea edukitzea.

Behin oinarri horiek izanda, estrategiak antolatu behar dira, bizitzan ikasitakoa erabili eta ezaguera aurreratua izango duen gizarte bat garatzeko (ekonomiaren hazkunde iraunkorra, lanpostu gehiago eta hobeak, eta gizarte kohesio handiagoa) eta ingurumenaren babesa bermatzeko, ondorengo belaunaldien onurarako, eta bizitzan ikasitakoaren bitartez, are eta gehiago indartzeko kohesio soziala, herritar aktiboak, kultura anitzeko

propuesta de valor, promoviendo avances relevantes en la competitividad y en el desarrollo de la innovación del tejido empresarial guipuzcoano, así como el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, de forma que redunde en la mejora de la calidad del empleo, la formación y las condiciones laborales

11. Apoyo a otras infraestructuras de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Apoyo a proyectos que doten a Gipuzkoa de infraestructuras de carácter estratégico destinadas a fortalecer y conectar los espacios y centros de innovación.

PROGRAMA 110 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE TODA LA VIDA

Gipuzkoa, pretende convertirse en un Territorio del Aprendizaje, un territorio en el que todos los agentes colaboran para atender necesidades de aprendizaje específicas y adoptar soluciones conjuntas para problemas comunes, un territorio que promueve una cultura del aprendizaje desarrollando cooperaciones locales eficaces entre todos sus agentes, y que apoya e incentiva a las personas y a las organizaciones a participar en el aprendizaje.

Se trata de construir un territorio competitivo basado en la Sociedad del Conocimiento y, por tanto, en el desarrollo integral de las personas. Por ello, debe fundamentarse en:

- La experimentación de nuevos enfoques,
- El aprovechamiento de su propia experiencia y pasado para aprender; y,
- La voluntad para poner en ejecución las lecciones aprendidas.

Y desde esas bases, deben articularse estrategias para, mediante el aprendizaje a lo largo de toda la vida, desarrollar una sociedad del conocimiento avanzada, con un crecimiento económico sostenible, más y mejores puestos de trabajo y una mayor cohesión social, garantizando al mismo tiempo una buena protección del medio ambiente en beneficio de las generaciones futuras y así mismo, reforzar la cohesión

elkarrizketak, enplegugarritasuna, gizon eta emakumeen arteko berdintasuna eta gizabanakoaren gauzatzea.

Departamentuak emandako definizioaren arabera, sustatu beharreko gaitasunak, batez ere, ondorengo hauetan oinarritzen dira:

— Ikasten ikastea. Ikasten hasteko eta hartaz baliatzeko gaitasuna izatea, bakoitzaren ikaskuntza antolatzeko, eta denbora eta informazioa eraginkortasunez kudeatzeko, banaka nahiz taldeka. Gizabanakoaren ikasketa prozesuaz eta premiaz jakinaren gainean egotea, baliagarriak izan daitezkeen aukerak zehaztea eta oztopoak gainditzeko gai izatea, ikaskuntza arrakastatsuki burutzeko. Hau da, ezaguera eta gaitasun berriak garatu eta bereganatzea, orientazioak bilatu eta haietaz baliatzea.

— Sozialak eta zibikoak. Pertsonalak. Pertsonen artekoak eta kulturen artekoak hartzen dituzte barne, eta gizabanakoek gizartean eta lan munduan modu eraginkor eta antolatuan parte hartzeko prestatzen dituzten portaera mota guztiak biltzen dituzte, bereziki gero eta gizarte ezberdinagoetan; behar izanez gero, gatazkak konpontzeko ere balio dute. Gaitasun zibikoaren bitartez, gizabanakoak bizitza zibikoan osotasunez parte hartzeko prestatzen dira, gizarte eta politika kontzeptuen jakintzari eta parte hartze aktibo eta demokratikoaren arteko konpromisoari esker.

— Kontzientzia eta kultura espresioa. Ideiak, esperientziak eta emozioak bitartekari ezberdinen bitartez adierazteak duen garrantzia zehazten dutenak.

Aurrekontu-programa hori jarduera-neurri hauetan dago oinarrituta:

1. Bizitza osoan zeharkako ikaskuntza.

Garatuko diren ekimenak Bizitza osoan zeharkako ikaskuntza sustatzen duten jarduketak izango dira diruz lagungarriak (eskumen-ardatzak garatzea; aldeko

social, la ciudadanía activa, el diálogo intercultural, la empleabilidad, la igualdad entre hombres y mujeres y la realización personal.

Y que a tenor de la definición del Departamento, las competencias a promover se concretan, fundamentalmente, en:

— Aprender a aprender. Habilidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, para organizar su propio aprendizaje y gestionar el tiempo y la información eficazmente, ya sea individualmente o en grupos. Ser consciente del propio proceso de aprendizaje y de las necesidades de aprendizaje de cada persona, determinar las oportunidades disponibles y ser capaz de superar los obstáculos con el fin de culminar el aprendizaje con éxito, es decir, adquirir, procesar y asimilar nuevos conocimientos y capacidades, así como buscar orientaciones y hacer uso de ellas.

— Sociales y cívicas. Incluyen las personales, interpersonales e interculturales y recogen todas las formas de comportamiento que preparan a las personas para participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional, especialmente en sociedades cada vez más diversificadas, y, en su caso, para resolver conflictos. La competencia cívica prepara a las personas para participar plenamente en la vida cívica gracias al conocimiento de conceptos y estructuras sociales y políticas, y al compromiso de participación activa y democrática.

— Conciencia y expresión culturales. Aquéllas que se concretan en la apreciación de la importancia de la expresión creativa de ideas, experiencias y emociones a través de distintos medios.

Este programa presupuestario se estructura en base a las siguientes medidas de actuación:

1. Aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Las actuaciones a desarrollar serán aquéllas que promuevan el Aprendizaje a lo largo de toda la vida (desarrollo de las competencias clave, creación de contextos favorables,

testuinguruak sortzea; herritar aktiboaren kontzeptua zabaltzea; eta herritar aktiboak sustatzeko tresnak garatzea). Ekimen horien nondik-norakoak hauek izango dira:

- gizabanakoaren garapena, indar guztiaz baliatzeko eta osotasunean bizitzeko.

- gizartearen garapena, bereziki parte hartzea bultzatzeko, gizabanako eta taldeen arteko ezberdintasunak murrizteko, eta kultura aniztasuna sustatzeko.

- ekonomiaren garapena, beharrezko guztia eginez, gizakiaren ahaleginek garapen ekonomikoaren eta teknologikoaren aurrean euren erantzuna eduki ahal izateko.

2. BOZiren balorizazioa eta gizarte zabalkundea.

Neurri honen helburua ikaskuntza gizartean zabaltzea eta baloratzea da. Horrekin lortuko da:

- jakintza emozionala eta soziala sustatzeko politikak garatzeko beharrezko pertzepzioa hobetzea.

- bizitza osoko ikaskuntza, pertsonen garapenaren, lehiakortasunaren (profesionala eta enpresena) eta gizarte kohesioaren (gizarte eta lurraldearen) zati bat dela zabaltzea.

120. PROGRAMA - EKINTZAILTZA ETA ENPRESA-JARDUERA

Gipuzkoak lurralde orekatua nahi du izan, giza dimentsioa eta fisikoa konbinatuko dituen, balioei sendotasuna emango diona eta bere kultura propioa izango duena, baita gainontzeko lurraldeei eta mundu osoari irekita egongo den ere. Gipuzkoak lurralde argitsua eta lehiakorra izan nahi du, etorkizuneko belaunaldiei zor zaien konpromisoa gordeko duena. Gipuzkoak pertsonen ongizatea, sormena eta garapena bermatuko ditu.

Hori dela eta, Gipuzkoako Foru Aldundiak Gipuzkoa gizarte ekintzailea izatea nahi du

impulso del concepto de ciudadanía activa y desarrollo de instrumentos de apoyo en su promoción). Y que estén orientadas:

- al desarrollo de la persona, para que pueda desplegar todo su potencial y vivir en plenitud;

- al desarrollo de la sociedad, en particular favoreciendo la participación, reduciendo las disparidades y desigualdades entre personas y grupos y fomentando la diversidad cultural;

- al desarrollo de la economía, haciendo lo necesario para que las capacidades humanas correspondan a la evolución económica y tecnológica.

2. Difusión y valorización social del ALTV.

El objetivo de esta medida es promover la difusión y valorización social del aprendizaje como modo de:

- Mejorar la percepción de la necesidad de desarrollar políticas de promoción del aprendizaje emocional y social.

- Difundir la idea de que el del aprendizaje a lo largo y ancho de toda la vida puede integrar el desarrollo personal (personas), la competitividad (profesional y empresas) y la cohesión social (sociedad y territorio).

PROGRAMA 120 - EMPRENDIZAJE Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Gipuzkoa pretende convertirse en un territorio equilibrado que combina la dimensión humana y física, con una intensidad sólida en valores y una cultura propia, dinámica que está abierta al resto de territorios vascos y al mundo. Un territorio inteligente, competitivo y sostenible y comprometido con las futuras generaciones que garantiza el bienestar, la creatividad y el desarrollo de las personas.

Por ello, la Diputación Foral de Gipuzkoa apuesta por liderar la transformación de

eta aldaketa horren gidari iza-tearen aldeko apustua egin du. Aldundiak ekintzailetasunaren aldeko inguruabarrak bultzatu eta kudeatuko ditu, dela hezkuntzaren arloan eta familian, dela komunitatean eta enpresetan. Baina horretarako honako helburuak bete behar dira:

- Gipuzkoako Foru Aldundiak berez, udalen harremanen eta horien garapen endogenorako gaitasunez, unibertsitatearen bidez eta enpresa estamentuen bidez ekintzak eta ekintzailetasunak duten balioaz sentiberatzea eta horiek bultzatzea.

- Gipuzkoako enpresarekin proaktiboki konektatzea eta hitz egitea.

- Enpresa erakundeen barruan pertsonak jakintza sor dezaten, eskuz alda dezaten eta heda dezaten behar diren eremuak sortzea.

- Dagoen enpresa jakintza bereizia transferitu eta zabaltzea.

- Ekintzailetasuna lagundu eta balioztatzea balioaren kate osoan (heziketaren inguruak, familiarenak, gizarte eta komunitatearenak eta enpresarenak) eta sistemako gainontzeko agenteen lankidetzaz, eta bereziki nazioarteko bokazioa duten enpresetan, ibilbide luzekoetan eta oinarri teknologikoa eta berritzailea dutenetan, bultzada berezi bat ematea ekintzailetasunari.

- Emakume ekintzaileak modu berezian bultzatzea.

Esandakoaren harira, Foru Aldundiak estrategia integral bat asmatu du, honako hiru eremuak bateratzen dituen gizarte ekintzailea eratzeko:

- Ekimenaren zentzua bultzatzea.

- Enpresen sorkuntzari laguntza ematea.

- Enpresen lehiakortasuna handitzea berrikuntzaren eta agente guztien konpromiso pertsonal eta sozialaren bidez.

Gipuzkoa hacia una Sociedad Emprendedora, a través del impulso y la gestión de entornos favorables al emprendizaje, en los ámbitos educativos, familiares, socio-comunitarios y empresariales. Lo que supone, entre otros objetivos:

- Sensibilizar e impulsar el valor de la capacidad de iniciativa y el emprendizaje desde la propia Diputación Foral de Gipuzkoa, las relaciones municipales y su capacidad de desarrollo endógeno, la universidad y los diferentes estamentos empresariales.

- Conectar proactivamente y dialogar abiertamente con la empresa guipuzcoana.

- Promover ámbitos favorables para que las personas puedan crear, transferir y extender el conocimiento en las organizaciones empresariales.

- Transferir y extender el conocimiento empresarial diferencial existente.

- Apoyo y valorización del emprendizaje en toda la cadena de valor (entornos educativos-académico, familiar, socio-comunitarios y empresarial), en colaboración con el resto de agentes del sistema, con un impulso adicional del emprendizaje en empresas con vocación internacional, de “largo recorrido” y base tecnológica o innovadora.

- Potenciar, de forma diferenciada, a las mujeres emprendedoras.

En este sentido, se ha diseñado una estrategia integral para la construcción de una sociedad emprendedora que incardina tres ámbitos:

- La promoción del sentido de la iniciativa.

- El acompañamiento a la creación de empresas.

- El incremento de la competitividad de las empresas, a través de la innovación y el compromiso personal y social de todos los agentes.

Aurrekontu programa horren arabera jardura neurri hauek landu dira:

1. Ekimenaren zentzua eta enpresa izpiritua garatzea:

Ekimen zentzuak ondorengoak bezelako funtsezko jardura arloak lerratzea eskatzen du:

- Bizitza osoan ikasten aritzeko funtsezko gaitasunak. Mundua azkar ari da aldatzen eta barruan lotura asko ditu eta horretara era malguan egokitzeko behar den gaitasun gama zabala eskuratzea; funtzio hirukoitzaz: Pertsonala, soziala eta ekonomikoa. Hartara, pertsona guztiei aukera emanaz pertsona gisa garatzeko, herritar aktiboak lortzeko, gizartea kohesionatzeko eta lan aukerak areagotzeko jakintzaren gizartean.

- Kultura ekintzaileen aldeko testuinguruak garatzea.

- Hezkuntza/prestakuntza sistema kultura ekintzaileen balioak sustatzeko eginkizunean inplikatzeko.

- Pertsona ekintzaileen figura eta ekitearen jazoera onartuko dituen gizarte ingurua eratzea.

Gipuzkoako Foru Aldundiaren Berrikuntzako eta Jakintza-ren Gizarteko Departamentuak lehenasuna ematen dio ondorengoak bezelako arloak integratzeari:

— Ikasketa planetan ekimenaren zentzua eta enpresa izpiritua era esplizituan sartzeko.

— Laguntzarako neurri osagarriak egokitzea: Proiektu pilo-tuak eskoletan, irakasle taldeak motibatu eta prestatzea, material didaktiko/pedagogikoak garatzea.

— Esperientzia onak identifikatu eta behar bezala balora-tzea (gizartearen ezagutza eta ikasgai ikasiak).

— Bestelako lurralde eremuekin informazioa eta esperien-tziak trukatzeko.

Este programa presupuestario, se estructura en base a las siguientes medidas de actuación:

1. Desarrollo del sentido de la iniciativa y del espíritu empresarial:

El sentido de la iniciativa supone alinear ámbitos de actuación básicos tales como:

- Las competencias básicas para el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Adquisición de una amplia gama de competencias para adaptarse de modo flexible a un mundo que está cambiando con rapidez y que muestra múltiples interconexiones; en una triple función –personal, social y económica-. De modo que todas las personas puedan lograr su plena realización personal, la ciudadanía activa, la cohesión social y la empleabilidad en la sociedad del conocimiento.

- El desarrollo de contextos favorables para la cultura emprendedora.

- La implicación del sistema educativo/formativo en la promoción de los valores de la cultura emprendedora; y

- La existencia de un entorno social que reconozca la figura de las personas emprendedoras y del hecho de emprender.

Desde el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa se priorizan integrar ámbitos tales como:

— La inclusión de forma explícita en los planes de estudios del sentido de la iniciativa y del espíritu empresarial.

— La articulación de medidas complementarias de acompañamiento: Proyectos piloto en las escuelas, de los equipos docentes, desarrollo de materiales didácticos/pedagógicos).

— Identificación y puesta en valor (reconocimiento social y lecciones aprendidas) de buenas experiencias.

— Intercambio de información y experiencias con otros ámbitos territoriales.

Neurri honek du helburutzat, laguntza osoaren bidez (inkubazioa, bideragarritasuneko aldeaz aurreko azterketa, administrazio sinplifikazioa, tutoretza eta arrisku bereko finantzaketa eskuratzea) ekintzaitasunaren kontzeptua sustatzea hezkuntza alorrean eta gizartearen, ekintzaitasuna, enpresa ekimen gisa ulertuta. Neurri horren barne ondorengo jarduerak sartuko dira:

— Enpresa proiektuak eta mikroempresak (MIKROENPRESA Programa) bultzatzea, enpresak eta beraien arteko lehia bultzatzeko asmoz.

— Lan autonomia bultzatzea: lan autonomo gisa garatutako jardura ekonomikoetan lehiakortasuna laguntzea.

— Enplegua sortzen bultzatzea Gipuzkoan emakumeek eragindako enpresa proiektuak bultzatuz.

— Enpresen baita sortutako enpresa proiektuak bultzatzea, hau da, enpresen barneko ikaskuntza bultzatzea (BARNETEKIN).

— Jakintza teknologikoa eta berrikuntza sartzea dakarten oinarri teknologikoko enpresa proiektuak laguntzea (TXEKINTEK programa).

— ESKULANGINTZARI laguntza ematea, besteak beste produktuak merkaturatzeko, elkartegintza sustatzeko, azokak bultzatzeko eta abarrerako laguntza ildoak garatuz; beti ere eskulangintzako tailerrak berriro eta ekipatzeko bidearekin bat eginda, sektorea suspertzen eta lurraldearen garapenean egiten duten ekarpen ekonomikoa eta soziala aitortzen lagunduko baitute.

2. Enpresen lehiakortasuna:

Lan egitasmo honen xedea da enpresen lehiakortasuna hobetuko duten politikak garatzea. Egitasmo horren barne ondorengo jarduerak sartuko dira:

a) Gizarte eta Lurralde enpresako berrikuntza. Sustatuko diren jarduerak ondokoak izango dira:

Esta medida de actuación tiene como finalidad promover, a través del acompañamiento integral (incubación, previabilidad, simplificación administrativa, tutoría y acceso a financiación con riesgo compartido), el concepto de emprendizaje en el conjunto del ámbito educativo y de la sociedad, entendiéndose por emprendizaje el espíritu de emprender y empresarial. La misma se estructura en base a las siguientes acciones:

— Apoyo a los proyectos empresariales y microempresas (Programa MICROEMPRESAS) con el fin de promover la creación de empresas y su competitividad.

— Apoyo al trabajo autónomo: acompañamiento a la competitividad de las actividades económicas desarrolladas como trabajo autónomo.

— Apoyo a la creación de empleo mediante el impulso de proyectos empresariales promovidos por mujeres en Gipuzkoa.

— Apoyo a proyectos empresariales surgidos desde las propias empresas, es decir, el intraemprendizaje (BARNETEKIN).

— Apoyo a proyectos empresariales de base tecnológica y/o innovadora (Programa TXEKINTEK).

— Apoyo a la ARTESANÍA, desarrollando, entre otras acciones, una línea de potenciación a la comercialización de productos, la promoción del asociacionismo o apoyo a ferias, todo ello coherente con la renovación y dotación de equipamiento de los talleres artesanos; incidiendo en esta manera en la potenciación del sector y el reconocimiento de su aportación económica y social al desarrollo del Territorio

2. Competitividad empresarial:

Este objetivo tiene como finalidad desarrollar políticas que redunden en la mejora de la competitividad de las empresas. El mismo se estructura en base a las siguientes actuaciones

a) Innovación Empresarial, Social y Territorial. Las actuaciones a promover serán:

— Erakundeetan dauden elementu ukiezinak (jarrerak, balioak, arauak) sustatzea, eta horien bidez erakunde horietako pertsonen artean koordinazioa eta kooperazioa erraztea.

— Konpromiso legal eta etikoa enpresetako erabakiak hartzeko operazio eta prozesuetan, enpresa horiek osatzen dituzten pertsona guztien, familiakoen eta oro har gizartearen interes eta itxaropenak kontuan izateko.

— Esperimentatzea pertsonetan oinarritutako antolakuntza eta kudeaketako moduetan testuinguru berriak sortu eta garatzeko. Helburua da beren hazkundera lehiakortasun sozialki arduratsuan oinarritzen duten enpresei laguntzea bereziki.

— Formulak egokitzea, enpresako jarduerak jarraipena izan dezan eta belaunaldiaren erreleboa ziurtatu ahal izateko.

— Enpresetako langileak, gizonaek zein emakumez-koak, parte har dezaten sustatzea.

— Lurralde eta gizarteko berrikuntza.

b) Internazionalizazioa bultzatzea.

Egitasmo horren bidez, Europar Batasunekoak ez diren herrialdeetan gipuzkoar enpresen ekoizpen ezarpen eta komertzial ezarpenak bultzatuko dira.

Ekoizpen ezarpenetako proiektu horietan, gipuzkoar enpresak garrantzizko inbertsioa burutuko dute, ekintza aurrera daramaten enpresen tamainaren eta ekintzen beraien izaeraren arabera finkatuko direnak.

Horrez gain, komertzial ekoizpenei bideratutako laguntzak, aurreko bi urtetan Eusko Jaurlaritzaren Prointer programaren bidez lagundutako ekintzak kontuan hartuko dira. Ekintza horiek 12 hilabete gehiagoaz lagunduko dira.

c) Gipuzkoako Ganbera NEBTS Internazionalizazioa.

— La promoción de elementos intangibles existentes en las organizaciones (actitudes, valores, normas) que faciliten la coordinación y la cooperación entre las personas que las configuran.

— El compromiso legal y ético para incorporar en las operaciones y procesos de toma de decisión de las empresas, los intereses y expectativas de todas las personas que las constituyen, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general.

— Experimentar para crear y desarrollar nuevos contextos de innovación en las formas de organización y gestión basadas en las personas. Se trata de apoyar especialmente a las empresas que apuestan por un modelo de crecimiento basado en la competitividad socialmente responsable.

— La articulación de fórmulas que aseguren la continuidad de la actividad empresarial y el relevo generacional.

— Promoción de la participación de las trabajadoras y los trabajadores en las empresas.

— Innovación territorial y social.

b) Apoyo a la Internacionalización.

Este programa de Internacionalización tiene como objetivo apoyar a las empresas gipuzcoanas en la inversión en implantaciones productivas y comerciales en el exterior, en países no pertenecientes a la Unión Europea.

Las actuaciones subvencionables consisten en el caso de las implantaciones productivas, en proyectos de inversión de cierto volumen e importancia. Para ello se deben justificar unos importes mínimos en función del tamaño de las empresas y la naturaleza de las acciones.

Asimismo se contempla el apoyo a implantaciones comerciales, en acciones que previamente hayan sido objeto de ayudas durante alguno de los dos ejercicios precedentes a través del Gobierno Vasco-Prointer. Se contempla ampliar la ayuda en 12 meses.

c) Cámara de Gipuzkoa. Internacionalización NEBTS.

Ekintza horren helburua da Gipuzkoako Ganberarekin sinatutako oinarri teknologikoko enpresei, nazioarteko merkatuan sartu ahal izateko laguntza ematea.

Horretarako, hitzarmena sinatu da Gipuzkoako Bazkundearekin, zeinak esperientzia, sarea eta nazioarteko harremanak ekartzen dituen.

d) AFM-TXINAKO PLATAFORMA.

Urte anitzeko diru laguntza da (2009-2011), makina-erreminta ekoizleen elkarteari zuzendua, Tianjineko Makina-erremintaren espainiar eta txinatar institutuaren Business and Development Spanish Departament delakoak bultzatzen duen zerbitzu plataforma bat (harremanak egitea, erakusketak, hornitzaileak bilatzea, laguntza logistikoa, hizkuntzarena, prestakuntzarena, eta langileak kontratatzea...) Txinan makina-erremintaren alorrean jarduerak burutu nahi dituzten enpresei zuzendua.

e) PROSCHOOLS SL.

PROSCHOOLS SL mundu osoan prestakuntza teknikoko eta profesionaleko zentroak eta erakundeak sustatuz eta zabalduz makina-erremintaren alorreko hezkuntza teknologiararen transferentzian espezializatuta dago.

PROSCHOOLS SL elkartearen helburua da entitate hartzaileen esku jartzea industrien garapen teknologikoa bultzatzeko diseinatutako prestakuntza programak modu eraginkorrean garatzeko beharrezkoak diren heziketa-laguntza, euskarri teknikoa eta ekipamendu gokia.

Urte anitzeko diru-laguntza da (2009-2011), PROSCHOOLS SLri zuzendua eta merkatuaren sustapena eta azterketa lanak egiteko:

- Maanshan hirian Lanbide Heziketako eta Zerbitzuetako Institutu Hispano-Txinatarra sortzea (ANHUI-TXINA PROIEKTUA).

El objetivo de la acción consiste en apoyar la internacionalización de las empresas de base tecnológica en su acercamiento al mercado internacional.

Para ello, se ha realizado un convenio con la Cámara de Gipuzkoa, que aporta su experiencia, red y contactos internacionales.

d) AFM-PLATAFORMA CHINA.

Se trata de una subvención de carácter plurianual (2009-2011) concedida a AFM (Asociación de Fabricantes de Máquina-Herramienta) para impulsar que el Business and Development Spanish Departament del Instituto Hispano-Chino de la Máquina-Herramienta de Tianjin se constituya en una plataforma de servicios (realización de contactos, demostraciones, búsqueda proveedores, apoyo logístico, idiomático, formación y reclutamiento de personal...) para empresas interesadas en realizar actividades en el campo de la máquina-herramienta en China.

e) PROSCHOOLS SL.

PROSCHOOLS SL, unidad especializada en la transferencia de tecnología educativa en el área de la máquina herramienta, a través de la promoción y puesta en marcha de centros de formación técnica profesional en todo el mundo.

El objetivo de PROSCHOOLS SL consiste en dotar a las entidades receptoras con la asistencia educativa, el soporte técnico y el equipamiento adecuado que permita un desarrollo eficaz de los programas formativos diseñados para impulsar el desarrollo tecnológico de las industrias.

Se trata de una subvención de carácter plurianual (2009-2011) concedida a PROSCHOOLS SL para la realización de labores de promoción y prospección de mercados dirigidas a:

- Impulsar la creación del Instituto Hispano-Chino de Formación Profesional y de Servicios en la ciudad de Maanshan (PROYECTO ANHUI-CHINA).

- Indiako ITIak (Industrial Training Institute) modernizatzeko aukera emango duen bideragarritasun azterketa bat bultzatzea (INDIA PROIEKTUA).

f) Enpresetan berrikuntza eta esportazioa laguntzea: Produktu Berriak Nazioartean Merkaturatzea.

Gipuzkoako enpresek egiten dituzten produktu berriak saltzeko eta nazioartean merkaturatzeko ekintzak sustatzea. Marketineko eta merkaturatzeko ekintza garrantzitsuak kontuan hartuko dira Europar Batasunetik kanpoko herrialdeetan eta diseinua, prototipoak, homologazioak, saiakerak eta patenteak egiteko gastuak aipatu ekintzekin batera doazenean, guztiak ere nazioarteko merkatuei dagozkienak.

g) Gipuzkoako Ganbera - Merkataritza eginkizunak.

Departamentuak, Gipuzkoako Merkataritza Ganberarekin lankidetzan, Gipuzkoako enpresei lagundu die interesgarritzat jo dituzten herrialdeetan egindako eginkizunetan. Gainera, gure lurraldera ere etortzen dira interesgarriak diren herrialde horietako enpresak eta beste agente batzuk, ekonomia eta merkataritza harremanak sendotzeko.

h) Lehiakortasunaren Euskal Institutua.

Laguntza emango zaio Deustuko Unibertsitateak (Donostiako Campusa) sustatutako Lehiakortasunaren Euskal Institutuari. Erakunde horrek harremanak ditu nazioarteko jakintza sareekin eta bere helburu nagusia lehiakortasuna bera nahiz lehiakortasunaren joerak eta faktoreak ikertzea eta aztertzea da.

i) BIC BERRILAN.

Oinarri teknologikoa nahiz berritzailea duten enpresak sortu eta sustatzen dituzten entitateak laguntzea; BIC BERRILANi diru laguntza izenduna emanez.

- Impulsar la realización de un estudio de viabilidad, que permita la modernización de los ITI (Industrial Training Institute) en India (PROYECTO INDIA).

f) Apoyo a la Innovación y exportación en las empresas: Lanzamiento Internacional de Nuevos Productos.

Fomentar acciones para la comercialización y lanzamiento en el mercado internacional de nuevos productos por parte de las empresas guipuzcoanas. Se contemplan acciones significativas de marketing y comercialización en países de fuera de la Unión Europea. Siempre que acompañen a las acciones de lanzamiento, se considerarán gastos externos sobre diseño, prototipos, homologaciones, ensayos y patentes referidos a los mercados internacionales.

g) Cámara de Gipuzkoa-Misiones comerciales.

El Departamento, en colaboración con la Cámara de Gipuzkoa, realiza una misión anual a una zona de interés para la economía guipuzcoana, acompañando a las empresas guipuzcoanas. Además, se contempla la realización de otras acciones de interés como las misiones inversas de recepción en el Territorio a agentes y empresas de otros países con los que reforzar las relaciones económico-comerciales.

h) Instituto Vasco de Competitividad.

Apoyo al Instituto Vasco de Competitividad, vinculado a la Universidad de Deusto (Campus Donostia-San Sebastián) e interrelacionado con redes de conocimiento internacionales tiene como objetivo principal la investigación, estudio y análisis de la competitividad y sus factores y tendencias

i) BIC BERRILAN.

Apoyo a entidades dirigidas a la creación y promoción de empresas bien de base tecnológica e innovadoras; a través de una subvención nominativa a BIC BERRILAN.

j) Enpresa bidegarritasuna duten proiektuetarako laguntza finantzarioak 2011.

Gaur egungo krisiak enpresa ehunean dituen ondorioak arintzeko eta Gipuzkoa gero eta lurralde lehiakorragoa izan dadin, enpresa traktoreen laguntza finantzarioak sustatzea, proiektu bidegarri bat badute.

k) 2011 Enpresak salbatu eta berregituratzeko planak.

Gaur egungo krisiak enpresa ehunean dituen ondorioak arintzeko eta Gipuzkoa gero eta lurralde lehiakorragoa izan dadin, enpresa-berregituraketarako planak eta enpresa traktoreen erreskate finantzarioak bultzatzea eta gauzatzea, etorkizunerako proiektua badute.

l) 2011 Kualifikazioko gazteak kontratatzea.

Gaur egungo krisiak enpresa ehunean eta pertsonengan dituen ondorioak arintzeko eta Gipuzkoa gero eta lurralde lehiakorragoa izan dadin, pertsonen enplegarritasunean oinarrituta, gazte kualifikatuak (doktoregoa, ingeniari, lizentziatura edo goi mailako hezkuntza ziklo bat) kontratatzea bultzatzen du berrikuntzara bideratutako proiektuetarako.

3. Ekimen handiko pertsonak eta enpresa ekimena gizartean zabaldu eta balioztatzea.

Helburu honen xedea da ekimen handiko pertsonak eta ekintzaitasuna. Horretarako eta gizartean orokorki hartuta, sustatzen ditu tresna eta komunikabide guztien konpromisoa bilatzen duten jarduerak, ekimen handiko pertsonak (lotutako balioak, hartutako konpromisoak, enplegua sortu eta aberastasunerako ekarpenak) gizarteko onarpena eta balioztatpena izan ditzaten, alegia, gizarteko erreferentea ahal izan dadin.

j) Apoyos financieros a proyectos con viabilidad empresarial 2011.

Con el objeto de minimizar los efectos de la actual crisis sobre el tejido empresarial y hacer de Gipuzkoa un territorio más competitivo, se pretende promover apoyos financieros a empresas tractoras que cuenten con un proyecto viable.

k) Planes de salvamento y reestructuración de empresas 2011.

Con el objeto de minimizar los efectos de la actual crisis sobre el tejido empresarial y hacer de Gipuzkoa un territorio más competitivo, se pretende impulsar y ejecutar planes de reestructuración empresarial y rescate financiero de empresas tractoras que cuenten con un proyecto de futuro.

l) Contratación de jóvenes con cualificación 2011.

Con el objeto de minimizar los efectos de la actual crisis sobre el tejido empresarial y sobre las personas y hacer de Gipuzkoa un territorio más competitivo basado en la empleabilidad de las personas, apoya la contratación de jóvenes con cualificación (que cuenten con un doctorado, ingeniería, licenciatura o con un ciclo educativo de grado superior) para proyectos orientados a la innovación.

3. Difusión y valorización social de las personas emprendedoras y del hecho de emprender.

Este objetivo tiene como finalidad promover la difusión y valorización social de las personas emprendedoras y del hecho de emprender. Para ello y en el ámbito del conjunto de la sociedad, promueve actuaciones que busquen el compromiso de todos los medios y soportes de comunicación para que el devenir de las personas emprendedoras (valores asociados, compromisos adquiridos, aportaciones en términos de riqueza y de creación de empleo) puedan tener un reconocimiento y valorización social. Es decir, puedan ser un referente social.

4. Partaidetza industrialen fondoa.

Ekimen honek 2006-2009ko Enpresa Lehiakortasunaren eta Gizarte Berrikuntzaren Planean du jatorria, eta Eusko Jaurlaritzak eta Foru Aldundiak izenpetzen dute. Ekimenaren jarduera ildoan artean, Euskal Herriko enpresa taldeen dimentsioari heltzen dio, lehiakortasunerako oinarritzeko elementu gisa.

Bere aldetik, Gipuzkoako Foru Aldundiaren xedea, 2007-2011 Kudeaketa Planaren barruan, Gipuzkoa lurralde lehiakorra bihurtzea da, hau da, "Gipuzkoa Lehiakorra". Helburu hori lortzeko, Gipuzkoako Foru Aldundiak politikak, estrategiak eta jarduteko finantza tresnak inplementatuko ditu Gipuzkoako enpresa bat etortzeko eszenatoki globalarekin, teknologikoarekin, berritzailearekin eta ingurunearekiko adeitsu denarekin.

Euskal enpresak indartzeko asmotan, Eusko Jaurlaritzako Industria, Merkataritza eta Turismo Sailak, Foru Aldundiek, BBK-k, Kutxak eta Vitalek EKARPEN SA elkartearen eraketa bultzatu dute. Elkarte hori enpresa talde indartsuenei hazten laguntzeko inbertsio modu erreferentetzat hartu nahi dute.

Elkartearen jarduerak kapital-arrisku bidezko finantzazio bitartez garatuko dira. Finantzazio modu hori ez da guztiz erabiltzen egun Euskadin, era horretara egindako finantza operazioak murriztuak baitira, eta sarritan euskal geografiaz kanpoko funtsekin egiten baitira.

Elkarteak egindako inbertsio operazioak ondorengo proiektuetara bideratuko dira:

- Euskal enpresa edo enpresa talde helduak finkatzeko eta hazteko proiektuetara, dimentsio nabarmena edo erdietsi daitekeena dutenean.

- Euskadirako estrategikoki erakargarriak diren sektore berritzaileetara, dimentsio nabarmena edo erdietsi daitekeena dutenean.

- Sektore finkatuei berrikuntza ekartzen dien edo estrategia berrikuntza sektoretakoak diren

4. Fondo de participaciones industriales.

Esta iniciativa, tiene su origen en el Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006-2009, suscrito entre GV y DDFF, el cual, entre sus líneas de actuaciones, aborda, como un elemento clave para la competitividad, la dimensión de los grupos empresariales del País Vasco.

Por su parte, la Diputación Foral de Gipuzkoa, dentro de su Plan de Gestión 2007-2011, se marca como objetivo hacer de Gipuzkoa un territorio competitivo, esto es, la "Gipuzkoa Competitiva". Para la consecución del citado objetivo, la Diputación Foral de Gipuzkoa implementará políticas, estrategias e instrumentos financieros de actuación a los efectos de que la empresa guipuzcoana responda a un escenario global, tecnológico, innovador y respetuoso con el medio natural.

El Departamento de Industria, Comercio y Turismo de GV, las DDFF, BBK, Kutxa y Vital, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial vasco, han impulsado en 2008 la constitución de la sociedad EKARPEN SPE SA como vehículo de inversión referente, que ayude al crecimiento de grupos empresariales sólidos.

Las actuaciones de la sociedad, se desarrollarán por medio de la financiación vía capital riesgo, que en Euskadi no se encuentra utilizado en toda su dimensión, dado que las operaciones financiadas por el mismo son reducidas y muchas veces realizadas por Fondos ajenos al área geográfica vasca.

Las operaciones de inversión por parte de la sociedad, se centrarán en proyectos de:

- Consolidación o crecimiento de empresas o grupos empresariales vascos, maduros, con dimensión relevante o potencialmente alcanzable.

- En sectores innovadores con atractivo estratégico para Euskadi con dimensión relevante o potencialmente alcanzable.

- Fases tempranas o iniciales de proyectos, que aporten innovación en sectores

proiektuen fase goiztiar edo hasierakoetara, dimentsio nabarmena edo erdietsi daitekeena dutenean.

- Hasierako faseak edo goiztiarrak bermatzen diren kasuetan, enpresei gutxienez 5 milioi euroko inbertsioa eskatuko zaie

5. SEED GIPUZKOA.

Berrikuntzarako strategiaren ondorioetako bat balio erantsi handiko produktuei eta zerbitzuei buruzko jakintza eraldatzea da, hots, oinarri teknologikoa edota berritzailea duten (OTEB) enpresa proiektuak bilakatzea.

OTEBek enpresa gisa eratzeko dituzten oztopo garrantzitsuenak hauek dira besteak beste: enpresa sortzeko behar duten denbora, ideia ezagutzetik hasierako ekoizpen fasera arte; eta finantzazioa lortzeko dituzten zailtasunak, arrisku handiko apustu berritzaileak baitira.

Enpresa proiektu mota horren finantzazioa babesteko erabiltzen diren tresnetako bat seed-kapitalen elkarrekin dira, kapital-arrisku bidez aritzen direnak.

Ildo horretan, Gipuzkoako Foru Aldundiak eta EZTEN FCR, GESTION DE CAPITAL RIESGO DEL PAIS VASCO SGERC SAK 2007ko aurrekontuan % 50eko kapital-arriskua zuen elkarrekin osatu zuten, SEED GIPUZKOA SCR DE REGIMEN SIMPLIFICADO SA izenekoa. Elkarrekin horren xedea enpresa mota horiek fase goiztiarrean babestea izango da, hau da, sortu eta lehen hiru urteetan, orduan izaten baitute ziurgabetasun gehien.

GESTION DE CAPITAL RIESGO DEL PAIS VASCO SGERC SAK kudeatzen du EZTEN FCR kapital-arrisku funtsa. Enpresa kudeatzaile horretan SPRIk, EJK eta beste bazkide batzuk parte hartzen dute.

consolidados o pertenezcan a sectores innovadores estratégicos con dimensión relevante o potencialmente alcanzable.

- En el caso de apoyo a las fases iniciales o tempranas, se requerirá por parte de las empresas, una inversión mínima de 5 millones €.

5. SEED GIPUZKOA.

Una consecuencia derivada de una estrategia orientada a la innovación es la transformación del conocimiento en productos y servicios de alto valor añadido, esto es, que se traduzca en nuevos proyectos empresariales de base tecnológica y/o innovadora (NEBTs).

Entre las barreras más importantes que se encuentran las NEBTs para materializarse como empresas se hallan la duración del proceso de creación de la empresa, desde la identificación de la idea hasta el inicio de la fase de producción, así como las dificultades para obtener financiación, debido a que representan una apuesta innovadora con gran riesgo.

Uno de los instrumentos utilizados como apoyo a la financiación de este tipo de proyectos empresariales lo constituyen las sociedades de seed-capital, que actúan a través del capital riesgo.

En esta línea, la Diputación Foral de Gipuzkoa y EZTEN FCR, GESTION DE CAPITAL RIESGO DEL PAIS VASCO SGERC SA”, constituyeron en el ejercicio 2007 una sociedad de capital riesgo al 50%, que se denomina SEED GIPUZKOA SCR DE REGIMEN SIMPLIFICADO SA, la cual tendrá como objeto apoyar a este tipo de empresas en su fase temprana, esto es, en sus tres primeros años de vida, que es cuando más incertidumbre presentan.

EZTEN FCR, es un fondo de capital riesgo gestionado por GESTION DE CAPITAL RIESGO DEL PAIS VASCO SGERC SA” en el que participan SPRI, GV y otros socios.

6. MIRAMON PARKE TEKNOLOGI-KOA.

Azpiegitura horri laguntza ematea, Gipuzkoako lurraldean teknologia zabaltzen lagunduko duten enpresak, teknologia aurreratuen alorrekoak, sustatzeko eta Parkean jokatzeko eta zientzia eta teknika handiko jarduerak garatzeko.

GFA parke teknologikoaren bazkidea da SPRI SA, Kutxa eta Donostiako Udalarekin batera.

Jarduketa hori bultzatzeko, parkea garatzeko beharrezkoak diren kapital zabalkuntzak harpidetuko dira.

7. GARAIA BERRIKUNTZA GUNEA.

GFA GARAIA BERRIKUNTZA GUNEA S.COOP. sozietatearen bazkidea da Mondragon Corporacion Cooperativa (MCC) Fundazioarekin, SPRILUR sozietatearekin eta Arrasateko Udalarekin batera. Sozietatearen xedea da industria jarduerak eta teknologia berritzaileak irabazi asmorik gabe sustatu eta garatea Gipuzkoan eta gizartea ezagutzaren eragileekin harremanetan jartzea da: zientziarekin, teknologiarekin eta berrikuntzarekin.

Arrasaten berrikuntza gunea hori garatzeko laguntza emango da beharrezkoak diren kapital zabalkuntzak harpidetuz.

200. PROGRAMA - INFORMAZIO ETA KOMUNIKAZIO GIZARTEA.

2000. urtetik hona Gipuzkoako Foru Aldundia lanean aritu da komunikazioaren eta informazioaren gizartea gure lurraldean hedatzeko, Europaren baitan Gipuzkoa herrialde aurreratu bat izan dadin. Gaur egun helburua ez da aldatu eta, beraz, lanean ari da i-Gipuzkoa estrategiaren arabera, Gipuzkoako gizartearen erakunde interesatu batzuen ordezkaritza askok 2005. urtean elkar lanean

6. PARQUE TECNOLÓGICO MIRAMON.

Apoyo a esta infraestructura cuyo objetivo es la promoción y ubicación en el parque de empresas de tecnología avanzada y el desarrollo de actividades con elevado contenido científico y técnico que favorezcan la difusión y la transferencia tecnológica en el Territorio Histórico de Gipuzkoa.

La DFG es socia del parque tecnológico junto con S.P.R.I, S.A., Kutxa y el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián.

El apoyo a esta actuación se manifestará mediante la suscripción de las ampliaciones de capital necesarias para el desarrollo del Parque.

7. POLO DE INNOVACIÓN GARAIA.

La DFG es socia junto con la Fundación Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), la sociedad SPRILUR, S.A., y el Ayuntamiento de Arrasate-Mondragón de la sociedad "POLO DE INNOVACION GARAIA, S.COOP", que tiene por objeto la promoción y desarrollo sin ánimo de lucro de actividades industriales y tecnológicas innovadoras en el Territorio Histórico de Gipuzkoa y poner en relación a la sociedad con los agentes generadores de conocimiento: Ciencia, Tecnología e Innovación.

Se apoyará el desarrollo de este Polo de Innovación en Arrasate mediante la suscripción de las ampliaciones de capital necesarias.

PROGRAMA 200 - SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.

Desde el año 2000 la Diputación Foral de Gipuzkoa viene trabajando en la promoción y desarrollo de la sociedad de la información y de la comunicación en Gipuzkoa, con el objetivo de alcanzar en este ámbito un modelo avanzado en el contexto Europeo. En la actualidad trabaja en la misma finalidad en base a la estrategia i-Gipuzkoa, definida en el 2005 a través de un trabajo colaborativo con

zehaztutako estrategia, hain zuzen ere.

Arlo horretan Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentuak bi eginkizun ditu: alde batetik, i-Gipuzkoa estrategia bultzatzea eta koordinatzea, eta, bestaldetik, programa horrek jasotzen dituen jardueretako batzuk gauzatzea.

Programa horrek jarduera-neurri hauek hartzen ditu barne:

1. i-Gipuzkoa strategiaren sustapen eta koordinazioa:

Lehen fase batean, beraz, komeni da i-Gipuzkoa estrategiatik sortutako jarduketak bultzatu eta koordinatzea eta horien jarraipena egitea. Helburu operatiboak hauek izango lirateke:

- 2006/2010 aldiko i-Gipuzkoa estrategia koordinatuz bultzada bat ematea informazioaren gizartearen garapenera Gipuzkoan.

- Lortzea Foru Aldundiko departamentuak ahalegindu daitezkeen beren proiektuak i-Gipuzkoa estrategian txertatzen.

- Hiritarrekin eta enprekin bere harremanetan Toki Administrazioek KIT-en garapena eta erabilpena sustatzea.

- Foru Aldundiko departamentuekin, Eusko Jaurlaritzarekin eta udalekin lankidetzako eta informazio trukaketako kanalak iraunkorki irekita mantentzea i-gipuzkoa strategiaren eta Gipuzkoa Informazioaren Gizartearen inguruan.

- Komunikazioko politika eraginkorra egitea informazioaren eta komunikazioaren gizartearen garapen ardatzaren inguruan.

representantes de diversos organismos interesados que conforman una importante representación de la sociedad guipuzcoana.

En este cometido, el papel del Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento es doble, por un lado como impulsor y coordinador de la estrategia i-Gipuzkoa y por otro como ejecutor de una parte de las actuaciones contenidas en la misma.

Este programa engloba las siguientes medidas de actuación:

1. Impulso y coordinación de la estrategia i-Gipuzkoa:

Una primera tarea es, por tanto, el impulso, coordinación y seguimiento de las actuaciones derivadas de la estrategia i-Gipuzkoa. Estableciéndose como objetivos operativos:

- Impulsar el desarrollo de la sociedad de la información y la comunicación en Gipuzkoa mediante la coordinación de la estrategia i-Gipuzkoa para el período 2006/2010.

- Conseguir una elevada implicación de los Departamentos de la Diputación en la incorporación de proyectos a la Estrategia i-Gipuzkoa.

- Promover el desarrollo y uso de las TICs por parte de las administraciones locales en sus relaciones con ciudadanos y empresas.

- Mantener canales permanentes de colaboración e intercambio de información, en torno a la estrategia i-Gipuzkoa y la sociedad de la información en Gipuzkoa, con los Departamentos de la Diputación, Gobierno Vasco y otras Administraciones Públicas.

- Desarrollar una política activa de información, sensibilización, formación y comunicación que fomenten el conocimiento y uso de las TICs en entornos profesionales y sociales.

2. e-enpresei laguntza:

i-Gipuzkoa estrategiaren lan arloa Berrikuntzarako eta Jakintzaren Gizarterako Departamentuko Informazio Gizartearen eta Sistemen Zuzendaritza Nagusiaren eskumena da bereziki. Halatan, enpresen jardueretan informazioaren eta komunikazioaren teknologiak ezarri eta erabiltzeko laguntzen diseinua eta kudeaketa dira bere eginkizunak, lehiakortasunaren aldetik bere funtzio estrategikoa erakutsi duen teknologia horretaz jabetzea helburutzat hartuta. Azken ekitaldietan egin den lan eskerdari esker, emaitza ederra izan da eta Gipuzkoako enpresa txiki eta ertainek informazioaren gizartearen tresnak erabiltzen hasi dira beren kudeaketan. Alabaina, emaitza ez da hain ona izan neurri txikiagoko enpresetan eta lehiakortasunaren aldetik desabantaila da hori, zuzendu beharreko desabantaila, enpresa horien biziraupen aukerak mantendu nahi badira.

Egoerari aurre egiteko, Gipuzkoako mikroenpresei laguntzeko programa orokor bat bultzatu nahi da. Programa horren osagaiak izango lirateke aholkularitza, laguntza eta prestakuntza eskaintzea eta aplikazio informatikoak erosteko laguntza ekonomikoa ematea. Helburua, berriz, mota horretako enpresen informazio eta kudeaketa beharrak behar bezala asetzea.

Ekintza honen barne koka daiteke ere Gipuzkoako Ganberarekin garatutako ekintzen jarraipena. Besteak beste, aholkularitza, dianosia eta informazio gizarteratzerako prozesuan laguntza. Eta bereziki, tamaina txikiagoko enpresetan, INTERNET bultzatuz, promozio eta salmenta bide gisa, enpresa web-en erabilgarritasunaren pertzepzioa sustatzeko enpresa mota hauetan.

2. Apoyo a e-empresas:

Un área de la estrategia i-Gipuzkoa cuya responsabilidad está específicamente asignada al Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento es el diseño y gestión de ayudas a la implantación y uso de las tecnologías de la información y comunicación en las actividades de las empresas, favoreciendo su adaptación a una tecnología que se está demostrando estratégica en su competitividad. Durante los últimos ejercicios se ha realizado una intensa labor, que ha dado importantes frutos y ha permitido a las pymes guipuzcoanas integrar en su gestión herramientas de la sociedad de la información; no obstante, se ha detectado un avance insuficiente entre el colectivo de las empresas de menor tamaño lo que las coloca en una situación de desventaja competitiva que debe ser corregido a fin de que no influya negativamente en sus posibilidades de supervivencia.

Para coadyuvar en la superación de esta brecha se plantea continuar el impulso de medidas para el apoyo integral para la implementación de TICs en la microempresa guipuzcoana, que sume asesoramiento, acompañamiento y formación, junto con apoyos económicos para la adquisición de aplicaciones informáticas que resuelvan satisfactoriamente las necesidades de información y gestión de este tipo de empresas.

Dentro de esta actuación, también, se pueden enmarcar la continuidad de acciones, que se están desarrollando con la Cámara de Gipuzkoa tales como el asesoramiento, diagnóstico y acompañamiento a empresas en su proceso de incorporación a la sociedad de la información, incidiendo, especialmente, en aquellas de menor tamaño así como a potenciar INTERNET como canal de promoción y venta tratando de aumentar por parte de este tipo de empresas, de la percepción de la utilidad de las webs empresariales de este tipo de empresas.

3. IZFE:

Zerbitzu publiko elkarreragileak bultzatzeko politika osatuz, hainbat inbertsio egingo dira IZFE, S.A. - Informatika Zerbitzuen Foru elkarteari begira, elkartearen zuzendaritza organoen ahalmenak eragotzi gabe, elkarteak sistema tekniko orokorrak jarri, garatu eta mantendu ditzan eta, hartara, datuak bildu, tratatu eta biltegitratzeko sistema egokiak eduki ditzan eta datuak transmititzeko, egiaztatzeko, ordaintzeko nahiz babesteko bitarteko baliagarriak erabil ditzan. Horrez gain, behar bezainbeste inbertsio egingo dira elkarte horren zerbitzuen gaitasun operatiboa mantendu eta hobetzeko, zerbitzu telematikotan foru eta toki administrazioek adierazten dute gero eta behar handiagoari erantzuteko.

4. GAIANET EXCHANGE proiektuaren garapena:

Dokumentu elektronikoen zirkulaziorako plataforma garapenari zuzenduta dagoen proiektua ondorengo helburuekin:

- Dominio teknologiko desberdinen arteko datu eta informazio automatikoaren hartu-emanak erraztea.
- Datu hartu-emanak normalizatzeko lan-dinamikak inplikatu.
- Tokiko IKT-en nagusitasuna sustatu eta indartuko duen sare proiektu batean, Gipuzkoako enpresak.

3. IZFE:

De manera complementaria a la política de impulso de servicios públicos interactivos se promoverá el impulso de las acciones inversoras que permitan a la Sociedad Foral de Servicios Informáticos, S.A. (IZFE, S.A.), sin menoscabo de las facultades de sus propios órganos directivos, la implantación, desarrollo y mantenimiento de sistemas técnicos generales necesarios para la captura, tratamiento y almacenamiento de datos, sistemas de transmisión de datos, de acreditación, pago o protección de los mismos, sistemas para el hospedaje y alojamiento de información, así como cuantas inversiones tuvieran por objeto el mantenimiento y mejora de la capacidad operativa de sus servicios, acorde con los requerimientos de la creciente demanda de servicios telemáticos del conjunto de las administraciones foral y local.

4. Desarrollo del proyecto GAIANET EXCHANGE:

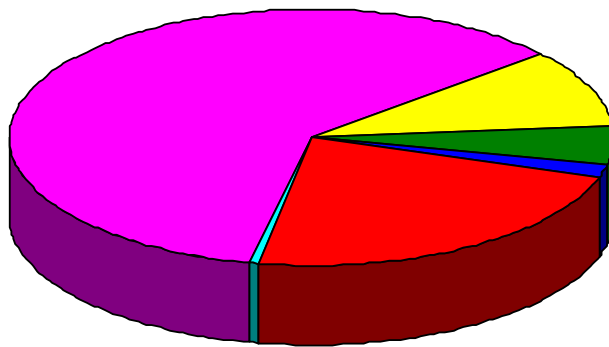
Proyecto destinado a desarrollar una plataforma de tráfico de documentos electrónicos, con objeto de:

- Posibilitar el intercambio de datos e información automática entre distintos dominios tecnológicos.
- Implicar dinámicas de trabajo para normalizar el intercambio de datos.
- Integrar a las empresas guipuzcoanas en un proyecto en red que promueva y refuerce el liderazgo de las TIC locales.

11 Departamentua BERRIKUNTZAKO ETA JAKINTZAREN GIZARTEKO DEPARTAMENTUA
 Departamento 11 DEPARTAMENTO DE INNOVACION Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

(Mila eurokotan/Miles de euros)

Programak	LANGELIAREN GASTUAK 1	ONDASUN ETA SERB.OHIKO 2	FINANTZA GASTUAK/ 3	OHIKO DIRU LAG. ETA TR 4	INBERTSIO ERREALAK/ 6	KAP. DIRU LAG.ETA TRA 7	FINANTZA AKTIBOAK/ 8	FINANTZA PASIBOAK/ 9	Aurrekontu Guztira
Programas	GASTOS DE PERSONAL	G. CORR. EN BIEN.Y SERV	GASTOS FINANCIEROS	TRANSFEREN. Y SUBV.CORR	INVERSIONES REALES	TRANS Y SUB DE CAPITAL	ACTIVOS FINANCIEROS	PASIVOS FINANCIEROS	Total Presupuesto
01.Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarteko Zerbitzu Orokorrak Servicios Generales de Innovación y Sociedad del Conocimi	521,25	377,12	0,00	0,00	141,17	0,00	0,00	0,00	1.039,54
10.Zientzia, teknologia eta berrikuntza sustatzea/ Promoción de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación	285,61	12,22	0,00	825,00	0,00	8.795,31	0,00	0,00	9.918,13
11.Bizitza osoan zeharkako ikaskuntza/ Aprendizaje a lo largo de toda la vida.	486,12	12,22	0,00	541,24	0,00	1.155,84	0,00	0,00	2.195,43
12.Enpresa ekimena eta enpresako jarduera sustatzea/ Promoción del emprendizaje y de la actividad empresarial.	99,04	12,22	0,00	6.905,84	0,00	7.566,67	3.615,20	0,00	18.198,98
20.Informazioaren eta komunikazioaren gizartea garatzea/ Desarrollo de la Sociedad de la Información y la Comunicaci	326,94	155,36	0,00	50,00	94,80	4.488,83	0,00	0,00	5.115,92
Departamentua Guztira	1.718,96	569,14	0,00	8.322,08	235,97	22.006,65	3.615,20	0,00	36.467,99
Total Departamento									



- 1. GASTOS DE PERSONAL
- 2. GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y
- 4. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES
- 6. INVERSIONES REALES
- 7. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES
- 8. ACTIVOS FINANCIEROS